

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat

Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas

Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

Arif Nur Syahid Widyanto

B 200 070 018

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA.**

Yang ditulis oleh

ARIF NUR SYAHID WIDYANTO

B 200 070 018

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, Februari 2011

Pembimbing Utama

Co Pembimbing

(Drs. H. Agus Endro, M.Si.)

(Eny Kusumawati, SE., Ak, M.Si.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi UMS

(Dr. H. Triyono, M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ARIF NUR SYAHID WIDYANTO
NIRM : 07.6.106.02030.50018
Program Studi : AKUNTANSI
Judul Skripsi : PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG
JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Februari 2011

Yang membuat pernyataan

ARIF NUR SYAHID WIDYANTO

MOTTO

Ilmu itu adalah mengenal dan beramal. Pelajarilah segala ilmu yang kamu sukai. Tetapi ingatlah bahwa Allah SWT tak akan memberikan manfaat dari ilmu tersebut sebelum kamu mengamalkan terlebih dahulu.

(Al-Hikmah)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakan dengan sesungguhnya (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(Al- insyiroh: 6-8)

Jadilah seperti pohon kurma, tinggi cita-citanya, kebal dari penyakit, dan apabila dilempar dengan batu, ia akan membalas dengan buah kurmanya.

(Dr. Aidh Al Qarni)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya kecil ini

spesial untuk :

- Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap mahluk, tanpanya tulisan ini tiada bermakna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua.
- Rosullulloh Muhammad SAW, yang membimbing kita semua dari zaman jahiliah menuju zaman terang benderang seperti saat ini, sekaligus akan kita nantikan syafaatnya diyaumul akhir nanti.
- Untuk Bapak dan Ibu serta adikku Terima kasih atas kasih sayang serta do'anya yang senantiasa mengiringi langkahku.
- Almamaterku, lingkungan yang mendewasakan pola pikir untuk terus maju dan berkembang.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, bimbingan, petunjuk, ridho dan kasih sayangmu yang tak henti-hentinya engkau limpahkan kepadaku.
2. Bapak Dr. Triyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Fatchan Ahyani, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Drs. H. Agus Endro Suwarno, M.Si. selaku Pembimbing utama yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran yang berharga untuk penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Eny Kusumawati, SE., Ak, M.Si. selaku Co Pembimbing yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran yang berharga untuk penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak Fauzan, SE., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan ini penulis masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran selalu penulis harapkan untuk tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang penulis sajikan dengan segala kekurangan dan keterbatasannya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Februari 2011

Penulis

ARIF NUR SYAHID WIDYANTO

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7

E. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Laporan Keuangan.....	10
B. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	11
C. Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial	14
D. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	15
E. Karakteristik Perusahaan.....	18
F. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
G. Kerangka Pemikiran	22
H. Penurunan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	29
B. Data dan Sumber Data	30
C. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	30
D. Metode Analisis Data	34
1. Uji Asumsi Klasik.....	34
2. Uji Hipotesis	37

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
A. Statistik Deskriptif	40
B. Uji Asumsi Klasik.....	43
1. Uji Normalitas.....	43
2. Uji Multikolinieritas.....	44
3. Uji Heteroskedastisitas.....	44
4. Uji Autokorelasi.....	45
C. Hasil Regresi	46
1. Analisis Regresi Berganda	47
2. Uji Ketepatan	48
3. Uji Hipotesis	50
D. Pembahasan Hasil Analisis Regresi.....	51
1. Ukuran Perusahaan (<i>size</i>).....	51
2. Profitabilitas	52
3. <i>Leverage</i>	53
4. Ukuran Dewan Komisaris.....	54
5. <i>Likuiditas</i>	55

BAB V PENUTUP	57
---------------------	----

A. Kesimpulan	57
---------------------	----

B. Keterbatasan.....	59
----------------------	----

C. Saran	59
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Jumlah Perusahaan Sampel untuk Penelitian	40
Tabel IV.2 Deskriptif Statistik.....	41
Tabel IV.3 Hasil Uji Normalitas Data	43
Tabel IV.4 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel IV.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel IV.6 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu.

Lampiran 2 Daftar Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

Lampiran 3 Daftar Perusahaan.

Lampiran 4 Data Pengungkapan CSR.

Lampiran 5 Data Regresi Penelitian.

Lampiran 6 Statistik Deskriptif.

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.

Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas.

Lampiran 9 Hasil Uji Heterokedastisitas.

Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi.

Lampiran 11 Hasil Regresi.

Lampiran 12 Data Variabel Independent.

Lampiran 13 Tabel Nilai t.

Lampiran 14 Tabel Nilai F_{0,05}.

Abstraksi

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh karakteristik perusahaan yang diproksi dalam ukuran perusahaan (*size*), profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris dan *likuiditas* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar (*Go Public*) di Bursa Efek Indonesia (BEI) seperti yang tercantum dalam *Indonesian Capital Market Directory* (2009). Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) digunakan sebagai populasi, karena perusahaan tersebut mempunyai kewajiban untuk menyampaikan laporan tahunan kepada pihak luar perusahaan. Di ICMD (*Indonesian Capital Market Directory*) tersebut diketahui bahwa jumlah perusahaan manufaktur yang tercatat (*go public*) di BEI adalah 149 perusahaan pada tahun 2009 yang terbagi dalam 19 kategori perusahaan. Sampel penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang sesuai dengan kriteria. Metode analisa data menggunakan analisis regresi linear berganda, menggunakan program SPSS 15.00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ada pengaruh yang signifikan antara ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris dan *likuiditas* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur. Pengaruh *adjusted R²* sebesar 28,8% sedangkan sisanya sebesar 71,2% di pengaruhi faktor-faktor lain diluar variabel. Hasil uji F menunjukan nilai F hitung (7,227) diterima pada taraf signifikan 5%. Hasil uji hipotesis (uji t) menunjukan Secara parsial profitabilitas dan ukuran dewan komisaris berpengaruh secara signifikan pada taraf signifikan 5%, sedangkan ukuran perusahaan, *leverage* dan *likuiditas* tidak berpengaruh signifikan.

Kata kunci: *Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Karakteristik Perusahaan*

